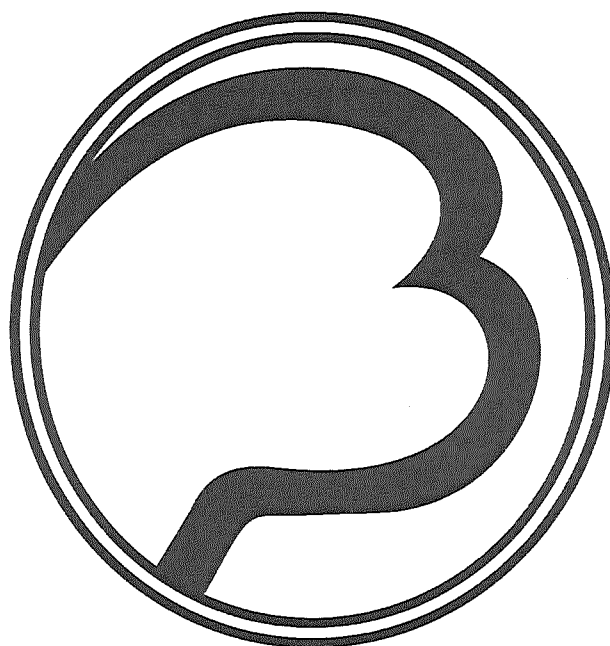


Handwritten signature and initials in the top right corner.

PLANO ESTRATÉGICO E ORÇAMENTO PARA 2016



**Fundação
Bracara Augusta**

ÍNDICE

1.	ENQUADRAMENTO	3
2.	OBJECTIVOS ESTRATÉGICOS	5
3.	ESTRATÉGIA E OBJETIVOS	6
A.	JUVENTUDE E CIDADANIA	6
B.	ARTE E CULTURA	9
C.	PUBLICAÇÕES E CONFERÊNCIAS	11
4.	PLANO DE ATIVIDADES	13
A.	JUVENTUDE E CIDADANIA	13
B.	ARTE E CULTURA	15
C.	PUBLICAÇÕES E CONFERÊNCIAS	18
5.	COMUNICAÇÃO	19
6.	DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS PREVISIONAIS	20
7.	ORÇAMENTO 2016	22

1. ENQUADRAMENTO

CARATERIZAÇÃO

A Fundação Bracara Augusta (FBA) é uma pessoa coletiva de direito privado, sem fins lucrativos, instituída por escritura pública em 18 de Março de 1996. São seus fundadores, o Município de Braga, a Universidade do Minho, a Universidade Católica Portuguesa e o Cabido Metropolitano e Primacial de Braga, com estatutos publicados no Diário da República n.º 121, IIIª série, de 24 de Maio de 1996, reconhecida em 27 de Fevereiro de 1997 pela Portaria n.º 109/97 IIª Série, de 24 de Março de 1997, publicada no Diário da República n.º 70, II Série. Foi declarada de utilidade pública ao abrigo do decreto-Lei n.º 460/77, de 7 de Novembro, por Despacho do Primeiro-Ministro de 23 de Abril de 2009, publicado no Diário da República n.º 85, IIª Série, de 4 de Maio de 2009, estatuto confirmado pelo Despacho do Secretário de Estado da Presidência do Conselho de Ministros, n.º 9534/2013, de 5 de Julho de 2013, publicado no Diário da República n.º 139, IIª Série, de 22 de Julho de 2013, que passa a reger-se pelo disposto na Lei-Quadro das Fundações, aprovada pela Lei n.º 24/2012, de 9 de Julho.

INTRODUÇÃO

A FBA tem desenvolvido uma vasta atividade em Braga, no quadro dos seus fins estatutários, através de atividades culturais próprias e em colaboração com outras instituições. Temos por missão realizar e apoiar iniciativas destinadas a fomentar o desenvolvimento cultural, social e económico do Concelho de Braga.

As atividades a realizar pela Fundação em 2016 serão uma sequência natural do trabalho desenvolvido nos anos de 2014 e 2015 nos dois principais eixos que regem a sua atuação, a Juventude e a Arte e Cultura, prestando ainda um apoio ao fundamental à Startup Braga, criando assim no grnation um ecossistema criativo que funcione simultaneamente de forma independente e integrada.



Fundação
Bracara Augusta

[Handwritten signature and initials]

No universo artístico e cultural, seguiremos uma política de estímulo e de apoio a projetos inovadores, diferenciadores e de reconhecida qualidade que visam atrair diferentes tipos de público, fomentando uma oferta cultural diversificada e projetar Braga a nível nacional e internacional. Promoveremos esta dinâmica de forma complementar com os restantes agentes culturais da cidade.

No âmbito da vertente de apoio às políticas de juventude do concelho, a Fundação continuará a desenvolver atividades e projetos relacionados com a temática da cidadania, do associativismo e do empreendedorismo jovem em estreita articulação com o município de Braga.

Nos projetos de juventude além da relação como o movimento associativo juvenil, iniciamos uma relação direta com os Agrupamentos de Escolas do Concelho de Braga para a promoção de uma política de estímulo ao empreendedorismo social e de responsabilidade social corporativa, baseada num plano de ações concreto e de base inovadora.

O Título de Braga 2016 Capital ibero-americana da Juventude congregará de igual forma os esforços desta estrutura no âmbito da promoção de uma Cidadania Empreendedora com a implementação dos projetos “100% Youth City” e “Boosting Social Innovation”.

Estamos a percorrer um caminho de aproximação do gnracion às Escolas, Instituições sociais, Tecido empresarial e em geral à comunidade Bracarense. É nossa prioridade, em 2016, consolidar as parcerias já criadas e construir novas sinergias.

Acreditamos que, pela nossa missão e visão de desenvolvimento, contribuiremos decisivamente para afirmar Braga como uma cidade de vanguarda.

2. OBJECTIVOS ESTRATÉGICOS

- Apoiar os jovens no seu desenvolvimento e na sua preparação para uma participação ativa e democrática no País, sob o prisma da Informação e Aconselhamento Juvenil, fomento do empreendedorismo, da cooperação entre Organizações Juvenis, responsabilidade social, boas práticas de associativismo e das políticas Europeias;
- Preconizar uma oferta artística de qualidade, atraindo o que melhor se produz a nível cultural, numa perspetiva de acessibilidade a toda a comunidade e de forma a colocar a cidade na vanguarda das dinâmicas culturais urbanas à escala internacional;
- Redefinir o posicionamento da marca e implementar uma campanha de comunicação que permita solidificar a imagem do gnracion como um Hub Criativo de referência nacional e internacional.
- Estimular o projeto editorial “Braga Cidade Bimilenar”, divulgando um importante património cultural através da recolha de textos e imagens sobre Braga.
- Angariar Mecenias que apoiem financeiramente, a nível logístico ou de comunicação as atividades desenvolvidas no gnracion, permitindo desta forma melhorar a qualidade, dimensão e alcance dos projetos que integram a nossa programação.

3. ESTRATÉGIA E OBJETIVOS

A. JUVENTUDE E CIDADANIA

ESTRATÉGIA

A área de Juventude da FBA assenta em quatro pilares fundamentais, que se podem desenvolver numa ótica independente e, simultaneamente, articulada:

- **Informação e Aconselhamento Jovem** - A FBA pretende reforçar o atual serviço de informações de origem europeia dirigidas aos jovens que efetive as oportunidades europeias, através da concretização de projetos e assente na descodificação e simplificação das normas europeias numa linguagem acessível e atraente. O serviço de informação Juvenil da FBA privilegia a comunicação em formato “Social media” e pretende, ainda, destacar os projetos locais das organizações juvenis e do Conselho Municipal de Juventude. O serviço de informação e aconselhamento jovem tem a Loja Europa Jovem como referência física no espaço gnracion e constitui-se como âncora de toda a estratégia na área da juventude da FBA.

Execução de Projetos Europeus - Divulgadas as oportunidades da União Europeia, relativas ao Emprego, Responsabilidade Social, Formação, Mobilidade e Lazer, importa concretizar e materializar junto dos jovens esta tipologia de projetos. A área de *mentoring* em projetos europeus assume uma valência interna no departamento, através do desenvolvimento de projetos financiados pela Fundação, em parceria com a CM Braga, e que se constituem como eixos de programação da Loja Europa Jovem. Assume de igual forma uma valência externa, dirigida ao apoio das Organizações Juvenis nos seus processos de candidatura e na execução de Projetos Europeus no âmbito do Programa Erasmus + Juventude em Ação. O distrito de Braga é, hoje, uma referência de qualidade no que respeita à execução deste programa e as Associações Juvenis Bracarenses assumem esta liderança contribuindo para o desenvolvimento económico da cidade.

- **Mobilidade** - Este setor mantém uma índole sequencial e, desta vez, pretende concretizar oportunidades relacionadas com a oferta de “mobilidade” *in* e *out* que estão ao dispor dos jovens europeus, oferecer oportunidades a jovens bracarenses através do envio destes para projetos de formação, estágios profissionais e voluntariado residencial em países parceiros. A Loja Europa Jovem pretende continuar a receber jovens europeus que queiram concretizar, na FBA, os projetos de mobilidade na área da Juventude, providenciando qualidade ao nosso serviço de informação e aconselhamento jovem e operacionalizando a formação entre pares e a transferência de boas práticas no domínio da Juventude. Estes processos são levados a cabo através da proximidade e da relação de colaboração com a Rede de Capitais Europeias.
- **Voluntariado** - Estimular a participação ativa dos jovens no universo da programação da FBA. Potenciar a valorização e capacitação dos jovens num prisma de aquisição de competências-chave é a proposta de valor neste ramo. O vetor de voluntariado da FBA não pretende substituir os muitos e bons exemplos de práticas de voluntariado existentes na cidade, apenas sustenta a definição de um quadro de participação cívica que permita aos jovens envolverem-se na esfera de programação da FBA e adquirir networking e competências com esta experiência. Mais uma vez, assume-se a transversalidade de ações e um apoio contínuo.

OBJETIVOS

- 1) Manter a cidade na vanguarda das dinâmicas e políticas de Juventude à escala nacional e internacional;
- 2) Promover uma oferta de serviços de apoio às organizações juvenis de elevada qualidade e com uma forte componente formativa em educação não formal, que permita fixar recursos humanos qualificados, capazes de projetar a cidade, a região e o país;
- 3) Desenvolver um trabalho prolongado de ligação entre a cidade e a comunidade com implementação de políticas europeias de juventude.

INDICADORES

- 16 entidades/associações da cidade envolvidas no desenvolvimento de projetos europeus de juventude com referências de boas práticas;
- Gestão de 2 projetos âncora de âmbito europeu; - Rede NEYC e Projeto “100% Youth City”;
- Gestão de 1 projeto âncora de âmbito Local/Regional; - Projeto Pro-gnration.
- Gestão de 1 projeto âncora de âmbito Nacional; - Rede Nacional de Lojas Europa Jovem.
- Apoio no desenvolvimento de 1 Projeto Internacional da CM Braga no quadro do Programa URBACT III; - Projeto “Boosting Social Innovation”.
- Desenvolvimento de 2 projetos de candidatura de referência internacional.

B. ARTE E CULTURA

ESTRATÉGIA

Na área da arte e cultura, a estratégia da FBA continuará a assentar em três eixos de carácter essencial, que têm como premissa fundamental a utilização do edifício gnracion como um espaço e uma marca de referência na cultural e criatividade:

- **Música Contemporânea** - O gnracion continuará a implementar um programa de Música Contemporânea que, complementando as estruturas com programação regular na cidade de Braga, ofereça conteúdos culturais únicos, de inegável qualidade e relevância artística. A incidência da programação não se regerá por géneros ou catalogações estilísticas, mas por critérios estéticos e qualitativos, numa perspetiva de construção de uma identidade programática forte e com potencial de atração de diversos tipos de público, de dentro e de fora da cidade de Braga.
- **Arte digital** - A tradição da cidade de Braga no domínio das novas tecnologias e a forte influência da Universidade do Minho nesta área, sustentam a ideia de que as Artes Digitais são uma vertente a ser trabalhada sob uma perspetiva de continuidade, de modo a afirmar a cidade de Braga como uma referência internacional na área, situação suscetível de gerar conjuntamente um legado artístico e valor económico. O gnracion propõe-se a continuar a desenvolver um trabalho regular de difusão das artes digitais através da programação de exposições, concertos/performances e programas de perfil educativo direcionados a um público diverso e abrangente. Para o ano de 2016 será dado particular ênfase ao conceito de interatividade na programação de conteúdos expositivos.
- **Envolvimento da comunidade** - A aproximação entre o gnracion e a comunidade envolvente reveste-se de especial importância para a sustentabilidade e desenvolvimento do projeto. O gnracion assume-se como um espaço orientado para a sensibilização e formação de novos públicos, expondo-os a práticas artísticas relevantes à luz de uma perspetiva contemporânea e cosmopolita. Neste domínio

pretende-se cruzar entidades e/ou artistas locais, com artistas de referência nacional e/ou internacional, em processos criativos continuados, tornando o gnracion numa importante estrutura de criação de conteúdos artísticos. Para o ano de 2016 haverá também uma aposta reforçada no programa de Serviço Educativo, através da programação de mais atividades e com maior abrangência populacional.

OBJETIVOS

- 1) Colocar a cidade na vanguarda das dinâmicas culturais urbanas à escala internacional;
- 2) Promover uma oferta cultural de elevada qualidade e com uma forte componente formativa que permita fixar recursos humanos qualificados, capazes de projetar a cidade, a região e o país;
- 3) Desenvolver um trabalho prolongado de ligação da cidade com a comunidade, através de práticas artísticas contemporâneas de inegável valor.

INDICADORES

- **75%** de média de ocupação dos espaços utilizados no programa dedicado à música contemporânea;
- **75%** de média de ocupação das atividades de cariz educativo;
- **3** entidades/associações da cidade envolvidas na criação de trabalhos artísticos de larga escala, orientados por artistas/instituições de referência;

C. PUBLICAÇÕES E CONFERÊNCIAS

ESTRATÉGIA

A atividade no âmbito das Conferências e Publicações, enquadrada nos objetivos da FBA, efetiva-se através da continuidade do projeto editorial iniciado no ano 2000, sob o título “Braga, Cidade Bimilenar”. As publicações e conferências promovidas pretendem dar a conhecer imagens e documentos respeitantes à memória coletiva da cidade, permitindo à comunidade bracarense construir uma identidade própria, que se concretiza através de três linhas de ação:

- **Promoção do Desenvolvimento Histórico e Social de Braga** - Projetando a identidade bracarense, alicerçada na apresentação e reflexão do processo de desenvolvimento histórico-social da cidade de Braga, que a instruiu de características particulares. A FBA tem o propósito de levar a cabo um conjunto de conferências que permita, à sociedade em geral, compreender as fases de construção desta identidade e a organização da cidade nos dias de hoje, assim como conhecer os marcos tradicionais que lhe conferem essa natureza singular, impulsionando uma dinâmica de procura de saberes, de reflexão e debate.
- **Preservação e atualização da memória coletiva de Braga** - o incentivo da obra escrita, como forma de produção de um conjunto documental que possa servir para consulta, investigação ou base de trabalhos científicos, para um público alargado de leitores e apreciadores da história de Braga. Consiste na formação de uma coleção bibliográfica distinta, adequada à difusão de cultura, através da publicação de textos de autores com as mais diversas ligações a Braga, bem como textos e /ou desenhos e imagens inéditas sobre a cidade, numa busca que desperte a vontade permanente de visitar as pessoas, os acontecimentos e os locais da sua história, criar uma atitude de contínua expectativa.
- **Valorização do Património** - aprofundar conhecimentos históricos e culturais, principalmente nas camadas mais jovens, fomentando ativamente a interação dos



cidadãos com este tipo de informações, nomeadamente, através do planeamento de exposições com a participação das escolas do concelho.

OBJETIVOS

- 1) Projetar a identidade bracarense no seio da comunidade local e, simultaneamente, no âmbito regional e nacional;
- 2) Implementar iniciativas que impulsionem o contacto e o conhecimento dos cidadãos, em particular das camadas mais jovens, relativamente ao património histórico-cultural de Braga;
- 3) Produção de publicações com temáticas da realidade e cultura Bracarenses.

INDICADORES

- 1) Organização de **duas conferências** subordinadas a temáticas variadas;
- 2) Edição de **uma publicação** do projeto editorial “Braga Cidade Bimilenar”
- 3) Coordenação da execução de **um Quizz** sobre a história e o património histórico-cultural da cidade de Braga

4. PLANO DE ATIVIDADES

A. JUVENTUDE E CIDADANIA

O plano de atividades da área da Juventude é desenvolvido numa ótica de lógica sequencial que se constrói em torno da “fonte” de informação em políticas e programas de juventude europeus e que, posteriormente, se operacionalizam em princípios-chave de capacitação dos jovens para desenvolverem projetos de juventude com perspetiva local, nacional e europeia.

Neste sentido, a Loja Europa Jovem assume uma figura operacional das estratégias acima referidas e preconiza a totalidade do Plano de atividades do Setor Juventude da FBA.

O plano de atividades prevê a disseminação constante de informação europeia relevante para os jovens e para as organizações juvenis, esperando uma resposta efetiva numa tentativa clara de se concretizarem na cidade de Braga as oportunidades colocadas pela União Europeia para o setor da juventude. Este plano é coerente com a visão estratégica da FBA e aponta no sentido da transmissão de conteúdos nos setores da informação e capacitação de atores e na execução de projetos europeus, de mobilidade e voluntariado.

Pretende-se ainda discriminar os Projetos “100% Youth City”, “Pro-gnration”, “Boosting Social Innovation” e a Rede de Capitais Europeias de Juventude como pilares centrais e contributos deste sector para a Braga2016: Capital Ibero-americana da Juventude.

- Projeto Erasmus+ KA2 – 100% Youth City

Projeto coordenado pela CM Braga e FBA com mais 6 Cidades do espaço Europeu que visa a elaboração de um processo de certificação de qualidade em políticas amigas da Juventude.

- Projeto pro-geração

Projeto da FBA com o apoio do IEFEP que visa a capacitação de jovens desempregados para o mercado de trabalho e empreendedorismo focado em novas metodologias de "Learning by doing" e "Project based learning" com processo de "Mentoring contínuo".

- Projeto URBACT III – Boosting Social Innovation

Projeto de Rede da CM Braga, financiado pelo Programa URBACT que congrega 10 Cidades Europeias em torno da definição de um modelo pan-europeu de Inovação Social. A FBA prestará apoio na implementação do projeto em termos locais e assessoria técnica à CM Braga na participação na Rede.

- Projeto NEYC – Rede de Capitais Europeias de Juventude

Rede de cooperação entre Cidades Europeias com título de Capitais Europeias de Juventude, projeto de partilha de Boas práticas e cooperação em projetos Erasmus+ e URBACT III

	TRIMESTRE 1	TRIMESTRE 2	TRIMESTRE 3	TRIMESTRE 4
INFORMAÇÃO	CONTÍNUO			
PROJETO LOCAL	1 PROJETO			
PROJETOS EUROPEUS	2 PROJETOS			
PROJETOS NACIONAIS	1 PROJETO			
MOBILIDADE	4 PROJETOS			
VOLUNTARIADO				1 EVENTO

B. ARTE E CULTURA

A Música Contemporânea, as Artes Digitais e o Cruzamento entre comunidade e criadores são o mote para a programação de atividades de perfil Performativo, Expositivo ou Formativo.

Será privilegiada a criação de conteúdos artísticos novos e únicos, através da encomenda de trabalhos a artistas nacionais e internacionais, que permitam afirmar o gnracion como estrutura de apoio à criação por excelência. Estes conteúdos serão primordialmente criados sob o formato de residência artística. Será reforçada a utilização do Mobydick Studio, estrutura residente no gnracion, como forma de registo dos trabalhos cá desenvolvidos e como forma de rentabilização dos recursos disponíveis.

Será também instituída uma programação regular de concertos de música contemporânea e instalações/exposições orientadas para as artes digitais e novos media. Estes eventos serão pautados por critérios estéticos rigorosos e por um nível qualitativo alto, em complementaridade com a programação de outras entidades da cidade, nomeadamente o Theatro Circo. Neste ponto em particular será reforçada a orientação para o conceito de interatividade, nomeadamente nas exposições e instalações programadas.

Em 2016 será também instituído uma atividade cultural com o formato Open Day, na qual a população da cidade poderá disfrutar de concertos, exposições, performances e atividades para crianças de forma gratuita ao longo de 1 dia. A data escolhida é a de 30 de Abril de 2016, sábado. Pretende-se com este evento aumentar o impacto das atividades integradas no programa cultural do gnracion na comunidade local, convidando as pessoas a visitar o espaço e a experimentar as mesmas.

Outra das novidades para 2016 consistirá na criação de um novo espaço expositivo, através da reconversão da atual Galeria CMB, em parceria com o INL (Laboratório Ibérico de

Nanotecnologia) e a Câmara Municipal de Braga. Este espaço permitirá traduzir conceitos científicos ligados à nanotecnologia para conteúdos artísticos apelativos, contribuindo dessa forma para uma mais efetiva difusão da nanotecnologia e o do INL para a população de Braga e consumidores regulares do programa artístico do gnration. O início das atividades neste novo espaço está calendarizado para Maio de 2016.

Através do Ciclo gnration @, continuarão a ser promovidos concertos fora de portas com o intuito de cruzar conteúdos artísticos com o legado histórico e patrimonial da cidade de Braga.

As atividades de perfil formativo serão significativamente reforçadas, com o intuito de construir um serviço educativo sólido e de elevada qualidade para a comunidade local. O aumento das atividades de serviço educativo traduzir-se-á num maior número de workshops, na programação de espetáculos de cariz formativo para população infantil e estudantil e no desenvolvimento de dois programas de intervenção social pela arte, submetidos para apoio financeiro via Comunidade Intermunicipal do Cávado. Está prevista de igual forma a estreia no domínio das coproduções, através de uma parceria para o desenvolvimento de um espetáculo para crianças, denominado coRAR, com o Centro Cultural de Belém, Rivoli, Espaço Tempo e Sonoscopia.

O cruzamento entre comunidade e criadores será também tido em conta nas nossas atividades, podendo ser concretizado sob forma de concerto, residência artística ou exposição/instalação.

Por fim, acreditamos que a definição de redes de parceiros institucionais é de vital importância para a legitimação artística e viabilização orçamental do programa cultural do gnration. Nesse sentido, a parceria com instituições de referência da programação cultural e dos serviços educativos culturais a nível nacional é de primordial importância para o ano de 2016. As redes iniciadas no 2º semestre do ano de 2014 e cimentadas durante 2015 com o Serviço Educativo da Fundação Casa da Música, no domínio do serviço educativo, e com o Teatro Municipal Maria Matos e Galeria Zé dos Bois, no domínio da música contemporânea, continuarão a desenvolver-se de forma vigorosa durante o ano de 2016.

C. PUBLICAÇÕES E CONFERÊNCIAS

No plano de atividades da área das Conferências, prevê-se a organização de duas conferências, uma por semestre. Os temas terão em vista destacar os aspetos identificadores da cultura bracarense e do desenvolvimento do contexto sociocultural de Braga.

Na vertente editorial, pretende-se proceder à publicação de um título da coleção “Braga Cidade Bimilenar” e de um Quizz sobre a história e o património histórico-cultural da cidade de Braga. Assim, serão implementadas atividades que têm em vista o aprofundamento dos conhecimentos históricos e culturais, principalmente das camadas mais jovens.

O plano de atividades anual da área das Publicações e conferências será dividido em 2 blocos semestrais:

	SEMESTRE 1	SEMESTRE 2
EDIÇÕES E PUBLICAÇÕES	1 EDIÇÃO	1 EDIÇÃO
CONFERÊNCIAS	2 EVENTOS	2 EVENTOS

5. COMUNICAÇÃO

Reconhecendo o peso da Comunicação nas atividades realizadas pelo gnration, pautando-se solidamente pela sua importância na aproximação da comunidade local, regional, nacional e internacional, define-se que a partir de 2016, e nos seguintes anos, esta irá caracterizar-se pela entrada gradual, escalonada e direcionada de outras áreas do gnration, que não unicamente a sua programação cultural, nos seus canais de informação.

Esta posição estratégica terá como base o reposicionamento e solidificação da marca gnration como estrutura e entidade uniformizada, com base cultural e de carácter múltiplo.

A padronização da Comunicação do gnration terá como objetivo final a procura de novos públicos, o reforço do reconhecimento exterior do gnration e a sua afirmação como entidade aglutinadora de múltiplas áreas, passíveis de conciliar com a programação cultural.

Esta nova introdução no mapa de Comunicação do gnration, até ao presente ano unicamente focada na promoção da programação cultural, recorrerá cuidadosamente a técnicas e métodos de Comunicação que protegem a credibilidade da comunicação do programa cultural, mantendo esta impermeável ao espaço gradualmente ocupado por outra informação nos seus canais e que não provenha diretamente da sua programação cultural.

Para além de uma aposta inicial na padronização das suas atividades nos canais de informação, a Comunicação do gnration pretende manter pontos que cumpriu com sucesso em 2015, reforçando ainda estes em 2016. Define-se como de importância primordial a contínua consolidação da sua credibilidade junto da imprensa de referência, um aumento do alcance mediático da programação cultural e a promoção afincada da oferta cultural do gnration ao nível local, nacional e, pelo seu fator de proximidade geográfica, uma maior incisão na região da Galiza.

Ainda em 2016, a Comunicação do gnracion pretende estabelecer e sistematizar processos relativos à obtenção de dados estatísticos acerca dos públicos-alvo do gnracion e, especificadamente, estabelecer canais e estratégias de divulgação para as atividades relativas ao serviço educativo do gnracion.

6. DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS PREVISIONAIS

Orçamento Anual de Exploração

O rigor e transparência na gestão e a correta e cuidada aplicação dos dinheiros públicos constituem os princípios fundamentais da política orçamental da FBA.

Os princípios orientadores que estão presentes na elaboração deste orçamento são os seguintes:

- Rigor e prudência nos pressupostos, nomeadamente sendo conservadores na projeção da receita e firmes na precisão e exatidão da despesa;
- Gestão cuidadosa, transparência e rigor nas contas;
- Concentração de meios nas áreas definidas como prioritárias na atuação designadamente Cultura e Juventude.

GASTOS

- **Fornecimentos e Serviços externos**

O valor previsto para 2015 será de 204.150,00 Euros (cerca de 39,19% do total dos gastos) divididos entre 45.450,00 Euros (8,72% do total dos gastos) para Custos de Estrutura e 158.700,00 Euros (30,47% do total dos gastos) para a realização de todos os eventos do programa cultural e de juventude da Fundação.

- **Gastos com o Pessoal**

Os gastos com o pessoal vão atingir o valor de 301.500,00 Euros, valor ligeiramente superior ao ano de 2015 em virtude da rigorosa política de adequação dos recursos humanos às exigências da concretização das linhas de ação da Fundação levada a cabo pelo atual Conselho de Administração.

- **Restantes Gastos**

Para cálculo destes gastos em 2016 tivemos em linha de conta a execução orçamental de 2015 com a adaptação pontual dos gastos às necessidades das atividades propostas.

RENDIMENTOS

- **Vendas e Serviços Prestado e Subsídios à Exploração**

As rubricas de vendas e prestação de serviços têm um valor previsto de 112.500,00 Euros e para os subsídios à exploração 503.000,00 Euros. Pela primeira vez temos também prevista a obtenção de donativos no valor de 85.000,00 €.

Na rubrica das vendas, está previsto uma diminuição da receita obtida em virtude da adoção de uma previsão mais cautelosa em relação ao passado. Esta previsão mais cautelosa nada tem a ver com a qualidade da programação cultural apresentada, mas sim com a política de rigor e exigência que a Fundação cada vez mais utiliza na realização do seu orçamento. Na rubrica Prestação de Serviços, o valor inscrito é substancialmente inferior uma vez que não está prevista a celebração de um contrato com o Município de Braga como aconteceu no passado. Assim sendo, nesta rubrica apenas estão previstas as prestações de serviços diretamente ligadas com a cedência de espaços e apoio técnico no edifício gnration.

Relativamente aos Subsídios à Exploração, a verba estimada a ser transferida pela Câmara Municipal de Braga é de 345.000,00 Euros, um valor igual ao ano de 2015. Nesta rubrica estão ainda incluídos o montante de 80.000,00 € relativos à candidatura que será submetida no



Fundação
Bracara Augusta

âmbito da Comunidade Intermunicipal do Cávado. Está também contabilizada o valor de 68.000,00 Euros a atribuir pelo programa Erasmus + no âmbito do desenvolvimento do Projeto 100% Youth City. Outra entidade que apoiará a Fundação durante o ano de 2016 é o IEFP. A negociação está já em fase adiantada e o IEFP irá apoiar um projeto da Fundação em 10.000,00 €.

Em virtude da grande receptividade que temos encontrado junto da comunidade empresarial de Braga, decidimos incluir o valor de 105.000,00 € relativos a Mecenato Cultural. Importa ressaltar que este valor é bastante realista em face dos contactos mantidos até agora e poderá mesmo ser superior.

7. ORÇAMENTO 2016

ORÇAMENTO DE EXPLORAÇÃO 2016

Orçamento 2016			
	Estrutura	Conteúdos	Total
61 CUSTO DAS MERCADORIAS VENDIDAS	0,00	10.000,00	10.000,00
62 FORNECIMENTOS E SERVIÇOS EXTERNOS	55.985,00	322.515,00	378.500,00
622 Serviços Especializados	20.500,00	303.915,00	324.415,00
6221 Trabalhos especializados	14.500,00	270.915,00	285.415,00
6222 Publicidade e propaganda	1.000,00	25.000,00	26.000,00
6223 Vigilância e segurança		6.000,00	6.000,00
6224 Honorários		2.000,00	2.000,00
6226 Conservação e reparação	5.000,00		5.000,00
623 Materiais	25.000,00	0,00	25.000,00
6231 Ferramentas e ut. desgaste rápido	5.000,00		5.000,00
6233 Material de escritório	5.000,00		5.000,00
6235 Equipamento técnico	15.000,00		15.000,00
625 Deslocações, Estadas e Transportes	5.100,00	18.600,00	23.700,00
6251 Deslocações e estadas	5.100,00	18.600,00	23.700,00
626 Serviços Diversos	5.385,00	0,00	5.385,00
6261 Rendas de Imóveis	1.805,00		1.805,00
6262 Comunicação	1.050,00		1.050,00
6263 Seguros	530,00		530,00
6267 Limpeza, higiene e conforto	2.000,00		2.000,00
63 GASTOS COM PESSOAL	301.500,00	0,00	301.500,00
632 Remunerações do pessoal	200.000,00		200.000,00
635 Encargos sobre remunerações	100.000,00		100.000,00
636 Seguros do pessoal	1.500,00		1.500,00
64 GASTOS DEPRECIACÃO/AMORTIZAÇÃO	0,00	0,00	0,00
65 PERDAS POR IMPARIDADE	0,00	0,00	0,00
66 PERDAS P/ REDUÇÃO JUSTO VALOR	0,00	0,00	0,00
67 PROVISÕES DO PERÍODO	0,00	0,00	0,00
68 OUTROS GASTOS E PERDAS	500,00	0,00	500,00
681 Impostos	500,00	0,00	500,00
688 Outros	0,00	0,00	0,00
69 GASTOS DE FINANCIAMENTO	10.000,00	0,00	10.000,00
6911	10.000,00	0,00	10.000,00
TOTAL DAS PERDAS E GASTOS	367.985,00	332.515,00	700.500,00

ORÇAMENTO DE EXPLORAÇÃO 2016

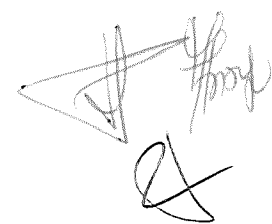
Orçamento 2016		
Estrutura	Conteúdos	Total

71	VENDAS	0,00	62.500,00	62.500,00
711	Bilheteira	0,00	45.000,00	45.000,00
712	Edições FBA	0,00	7.500,00	7.500,00
713	Bar GNRation	0,00	10.000,00	10.000,00
72	PRESTAÇÕES DE SERVIÇOS	0,00	50.000,00	50.000,00
721	Prestação de Serviços InvestBraga / Start-Up	0,00	12.000,00	12.000,00
723	Aluguer de Espaço	0,00	38.000,00	38.000,00
75	SUBSÍDIOS À EXPLORAÇÃO	200.000,00	303.000,00	503.000,00
751	Município de Braga	200.000,00	145.000,00	345.000,00
752	Erasmus +	0,00	68.000,00	68.000,00
753	CIM Cávado	0,00	80.000,00	80.000,00
754	IEFP	0,00	10.000,00	10.000,00
78	OUTROS RENDIMENTOS E GANHOS	0,00	85.000,00	85.000,00
788	Outros	0,00	85.000,00	85.000,00
7881	Correcções períodos anteriores			
7883	Imputação de subsídios ao investimento			
7886	Donativos		85.000,00	85.000,00
7888	Outros n.e.			
TOTAL DOS RENDIMENTOS		200.000,00	500.500,00	700.500,00

RESULTADO ANTES DE IMPOSTOS			0,00
Imposto sobre o Rendimento			0,00
RESULTADO LÍQUIDO DO EXERCÍCIO			0,00

DEMONSTRAÇÃO DOS RESULTADOS PREVISIONAL 2016

RENDIMENTOS E GASTOS		2016
Vendas e serviços prestados	+	112.500,00
Subsídios à exploração	+	503.000,00
Ganhos/Perdas imputadas de subsidiárias, associadas e empreendimentos	+/-	-
Variação nos inventários de produção	+/-	-
Trabalhos para a própria entidade	+	-
Custo das mercadorias vendidas e matérias consumidas	-	-10.000,00
Fornecimentos e serviços externos	-	-378.500,00
Gastos com o pessoal	-	-301.500,00
Imparidade de inventários (perdas/reversões)	-/+	-
Imparidade de dívidas a receber (perdas/reversões)	-/+	-
Provisões (aumentos/reduções)	-/+	-
Imparidade de investimentos não depreciáveis/amortizáveis (perdas/reversões)	-/+	-
Aumentos/Reduções de justo valor	+/-	-
Outros rendimentos e ganhos	+	85.000,00
Outros gastos e perdas operacionais	-	-500,00
Resultado antes de depreciações, gastos de financiamento e impostos (EBITDA)	=	10.000,00
Gastos/Reversões de depreciação e de amortização	-/+	-
Imparidade de investimentos depreciáveis/amortizáveis (perdas/reversões)	-/+	-
Resultado Operacional (antes de gastos de financiamento e impostos)	=	10.000,00
Juros e rendimentos similares obtidos	+	-
Juros e gastos similares suportados	-	-10.000,00
Resultado Antes de Imposto	=	-
Imposto sobre o rendimento do período	-/+	-
Resultado Líquido do Período	=	-



BALANÇO PREVISIONAL EM 31/12/2016

ACTIVO	2016	FUNDOS PATRIMONIAIS E PASSIVO	2016
Activo não corrente		Fundos Patrimoniais	
Activos fixos tangíveis	230.000,00	Fundos	19.951,92
Propriedades de investimento		Acções (quotas) próprias	
Goodwill		Outros instrumentos de capital próprio	
Activos intangíveis		Prémios de emissão	
Activos biológicos		Reservas legais	
Participações financeiras - método equiv. patrimonial		Outras reservas	
Participações financeiras - outros métodos		Resultados transitados	224.198,08
Accionistas/Sócios		Ajustamentos em activos financeiros	
Outros activos financeiros		Excedentes de revalorização	
Activos por impostos diferidos		Outras variações Patrimoniais	
	230.000,00	Resultados líquido do período	0,00
Activo corrente		Interesses minoritários	
Inventários	10.500,00	Total do CAPITAL PRÓPRIO	244.150,00
Activos biológicos		PASSIVO	
Cientes	5.000,00	Passivo não corrente	
Adiantamento a fornecedores		Provisões	
Estado e outros entes públicos		Financiamentos obtidos	
Accionistas/Sócios		Responsabilidades por benefícios pós-emprego	
Outras contas a receber	4.650,00	Passivos por impostos diferidos	
Diferimentos		Outras contas a pagar	
Activos financeiros detidos para negociação			0,00
Outros activos financeiros		Passivo corrente	
Activos não correntes detidos para venda	5.000,00	Fornecedores	5.000,00
Caixa e depósitos bancários	25.150,00	Adiantamentos de clientes	
		Estado e outros entes públicos	
		Accionistas/Sócios	
		Financiamentos obtidos	1.000,00
		Outras contas a pagar	5.000,00
		Diferimentos	
		Passivos financeiros detidos para negociação	
		Outros passivos financeiros	
		Passivos não correntes detidos para venda	
			11.000,00
		Total do PASSIVO	11.000,00
Total do ACTIVO	255.150,00	Total dos FUNDOS PATRIMONIAIS E PASSIVO	255.150,00

Sustentabilidade do Projeto

O trabalho que tem vindo a ser desenvolvido na captação de novos públicos durante o ano de 2015, seguindo a linha orientadora da programação cultural, permitiu que o gnracion se consolidasse enquanto espaço de ligação à comunidade. Paralelamente, tem sido realizado um trabalho de promoção de criadores locais que contribui para o desenvolvimento cultural do Concelho através da diversificação da oferta disponibilizada aos cidadãos.

A procura da sustentabilidade financeira da instituição e do projeto cultural da Fundação devem ser realizados em estreita colaboração com o Município de Braga. Os objetivos estratégicos definidos para 2016, bem como toda a programação cultural, serão concretizados cumprindo rigorosamente o orçamento proposto.

Um dos objetivos principais da FBA para garantir a sustentabilidade de todo o projeto passa por encontrar fontes de financiamento alternativas. Desta forma, temos vindo a estudar possibilidades incluídas no novo quadro comunitário no que se refere às medidas que possam garantir apoios à programação cultural da Fundação.

A procura de fontes alternativas de receitas passa também pela captação de patrocínios e mecenas. Apesar da atual conjuntura económica, os contactos preliminares têm permitido recolher indicadores encorajadores de que a obtenção de receitas por esta via será uma realidade. Tem sido desenvolvido um intenso trabalho na concretização de um plano sólido de captação de patrocínios e mecenato junto das empresas e entidades de âmbito regional e nacional normalmente associadas ao apoio às atividades culturais.

Paralelamente, temos contactado diversas entidades de importância reconhecida no panorama cultural regional e nacional no sentido de estabelecer parcerias estratégicas para, dessa forma, atingirmos os objetivos propostos e minimizar os custos associados.

No contexto da sustentabilidade do projeto, assumem também grande importância as receitas próprias da Fundação. Nesse sentido, há uma forte aposta no crescimento deste tipo de receitas quer através da captação de público para os eventos promovidos pela Fundação, quer através do aluguer das diversas valências do Edifício gnracion e serviços associados.

Através de uma rigorosa gestão financeira e do apoio da comunidade em que nos inserimos, acreditamos que o gnracion tem todas as condições para crescer gradualmente e com



Fundação
Bracara Augusta

[Handwritten signature and a circled number 4]

sustentabilidade, tornando-se cada vez mais numa referência no domínio da cultura, arte digital, juventude e empreendedorismo.